RÉSERVÉ AUX APPORTEURS ASKADÈLE

Le kit de l’apporteur

Tout ce qu’il faut pour présenter askadèle à un restaurateur : la démonstration, les documents, le déroulé de visite, les réponses aux objections et ce qu’il faut faire après la signature.

Mon espace apporteur restaurants, prospects, commissions, factures

Cette page n’est pas référencée. Vous pouvez montrer la démonstration et les documents aux restaurateurs ; gardez pour vous le guide, la rémunération et les objections.

Les documents à télécharger

PDF
L’offre restaurateur
Toutes les fonctionnalités, le comparatif, les liens de la démo. À envoyer ou à imprimer pour le restaurateur.

PDF
Le guide de l’apporteur
Cette page en PDF : visite, objections, règles d’or, après la signature, rémunération. Pour vous.

PDF
Le programme apporteur
Rémunération, déroulé et questions fréquentes. À transmettre à un autre apporteur intéressé.

PDF
La brochure restaurateurs
Deux pages à laisser au restaurateur après votre visite.

PDF
Le comparatif des formules
Essentiel, Pro et Premium sur une seule page.

Les supports pour la salle (encart, chevalet, affichette, tableau légal) se trouvent dans la démo Chez Adèle ; le restaurateur obtient les siens, avec son propre QR code, dans son espace.

La démonstration, lien par lien

À ouvrir sur votre téléphone ou une tablette pendant le rendez-vous. Chez Adèle est un restaurant fictif, présenté comme tel.

Le site web de Chez Adèle
Le site web d'un restaurant équipé d'askadèle, tel que ses clients le voient.

La carte des allergènes sur le site web du restaurant
Le résultat des deux lignes de code : on coche ses allergies, la carte se trie.

Scannez, cochez, montrez
Ce que fait le client à table avec le QR code.

Tous les supports, prêts à imprimer
Encart, chevalet, affichette, tableau légal, fiche du service, tableau vierge, export Excel.

Une carte à jour en photo
L'import de la carte par photo, en trois étapes.

La fiche askadèle de Chez Adèle
La page du restaurant dans l'appli des familles.

Une journée avec Pro
Ardoise du jour, statistiques, avis, visibilité, venues annoncées.

Pro : ses chiffres de la semaine
Combien de familles, quelles allergies : l'argument du passage en Pro.

Pro : une famille prévient de sa venue
« Prévenir avant de venir », côté restaurant.

Une journée avec Premium
Produits et fournisseurs, allergènes calculés, plats à revérifier, historique.

Premium : 3 plats à revérifier
Quand un produit change, askadèle prévient.

Le comparatif des formules
Toutes les fonctionnalités, Essentiel, Pro et Premium.

La création de site web
Pour un restaurant sans site web : les trois offres, en abonnement ou à l'achat, avec la carte des allergènes intégrée.

Le tableau des allergènes gratuit
La porte d'entrée la plus simple : le tableau légal en quelques minutes, sans compte au départ.

Votre lien personnel et votre code

Simon vous les transmet à la signature du contrat, avec un QR code (PNG et SVG) à mettre sur vos flyers.

Votre lien

askadele.app/pro?ref=VOTRECODE pour l'espace restaurateur, ou **askadele.app/tableau?ref=VOTRECODE** pour commencer par le tableau gratuit. Le code est mémorisé 90 jours sur l'appareil du restaurateur.

Votre code

Le restaurateur peut aussi le saisir lui-même, dans le champ « Code partenaire » à l'inscription ou au paiement de la formule Pro. Le premier code saisi est conservé.

Son avantage

Son premier mois de formule Pro est offert (abonnement mensuel, premier abonnement). Il ne se cumule pas avec un code promo ou de parrainage.

Le plus simple : créer le compte avec lui, sur son téléphone, à partir de votre lien ou de votre QR code.

L'offre, en résumé

Essentiel

Gratuit

Fiche publique, carte et 14 allergènes sans limite de plats, plats compatibles affichés aux familles, QR code, affichette et tableau légal des allergènes.

Pro

19 € HT / mois ou 190 € HT / an

Tout l'Essentiel, plus les statistiques (combien de familles, quelles allergies), la réponse aux avis, l'ardoise du jour, les horaires et la réservation, les couleurs de la marque et la mise en avant.

Premium

49 € HT / mois ou 490 € HT / an

Tout le Pro, plus les produits et fournisseurs lus automatiquement, les allergènes calculés à partir des produits, les plats « à revérifier » et l'historique daté de la carte.

Label « Engagé allergies »

290 € HT la 1re année, puis 90 € HT / an

Formation de l'équipe sur place (2 h), audit rapide de la cuisine et de la carte, vitrophanie, badge et attestation, formule Pro incluse un an. Disponible selon les zones.

Création de site web
dès 39 € HT / mois ou 590 € HT à l'achat

Le site web du restaurant, adapté à tous les supports dont les smartphones, et bien référencé sur Google, avec sa carte des allergènes askadèle intégrée ; formule Pro comprise dès le site web vitrine. Les trois offres.

Sans engagement, retour à la formule gratuite à tout moment. Prix hors taxes (HT), TVA 20 % en sus. Détail complet : le comparatif des formules.

Rentabilité à montrer : avec un ticket de 25 € et quatre personnes par table, une seule famille de plus par mois rapporte 100 € de chiffre d'affaires, pour 19 € HT de formule Pro. Le calcul est aussi sur la page restaurateurs.

Les règles d'or : la sécurité avant la vente. Des familles choisissent un plat sur la foi de ce qui est publié ; une erreur peut envoyer un enfant aux urgences. Ces règles ne se négocient pas : un manquement met fin au partenariat.

1. **Vous ne saisissez jamais un allergène à la place du restaurateur.** Vous pouvez l'aider à prendre l'outil en main, mais c'est lui qui renseigne et valide chaque plat.
2. **Dans le doute, on ne publie pas.** Si le restaurateur hésite sur la composition d'un plat, il le laisse de côté jusqu'à vérification.
3. **Vous ne promettez jamais qu'un plat ou un restaurant est « sans risque ».** askadèle affiche ce que le restaurant déclare ; le restaurant reste responsable de son information sur les allergènes.
4. **Vous ne poussez pas au payant un restaurant qui n'en a pas besoin.** La formule gratuite suffit pour publier ses allergènes. Une vente forcée finit en résiliation, donc sans commission.
5. **Vous n'utilisez que les prix et les promesses des pages officielles.** Pas de remise, d'essai ou d'engagement inventé.

Qui cibler, et comment préparer la visite

Cibles prioritaires

Restaurants familiaux, brasseries, crêperies, pizzerias ; restaurants avec menu enfant, terrasse ou aire de jeux ; traiteurs et établissements dont la carte change souvent (bons candidats Premium) ; restaurants proches des écoles, parcs, centres commerciaux et lieux touristiques.

À éviter au début

Les grandes chaînes (la décision se prend au siège) et les établissements en plein rush.

Avant la visite (5 minutes)

Cherchez le restaurant sur askadèle : sa fiche existe peut-être déjà, et des familles ont peut-être demandé ses allergènes, c'est votre meilleure accroche. Regardez sa carte en ligne. Venez entre 14 h 30 et 17 h 30, ou avant 11 h, jamais pendant le service.

La visite en 10 minutes

L'objectif de la première visite est une fiche gratuite publiée, pas une vente. Le passage en Pro vient souvent quelques semaines plus tard, quand les premières familles arrivent.

1 **Accroche (30 secondes)**

« Bonjour, je travaille avec askadèle, une appli utilisée par les familles qui ont une allergie alimentaire. Elles cherchent des restaurants où elles savent quoi commander. Vous avez deux minutes, en dehors du service ? »

2 **Question (1 minute)**

« Vous avez souvent des clients qui vous posent des questions sur les allergènes ? Comment ça se passe en salle ? »

3 **Démonstration (3 minutes)**

Le site web de Chez Adèle, puis la vue d'une famille qui coche ses allergies et voit ses plats compatibles.

4 **Proposition (2 minutes)**
« La publication est gratuite. On photographie votre carte, les plats sont pré-remplis, vous vérifiez les allergènes. Vous repartez avec le QR code, l'affichette et le tableau légal des 14 allergènes. »

5 **Passage à l'acte**
Créez le compte ensemble avec votre lien. S'il manque de temps, prenez rendez-vous à date fixe et laissez un flyer.

6 **Ouverture vers le payant**
Seulement si le sujet l'intéresse : les statistiques Pro et le calcul de rentabilité.

Prise de rendez-vous par téléphone

> *« Bonjour, je suis [prénom], je travaille avec askadèle, une appli pour les familles allergiques. Je passe dans votre quartier [jour] : est-ce que je peux vous montrer en 10 minutes comment publier gratuitement vos allergènes ? Plutôt en début d'après-midi ou en fin de matinée ? »*

Réponses aux objections

La plupart tombent avec un seul rappel : la publication est gratuite et sans engagement.

LE RESTAURATEUR DIT	VOUS RÉPONDEZ
« J'ai déjà mon tableau des allergènes. »	Parfait, le travail est fait. askadèle le rend visible aux familles avant qu'elles choisissent, et génère le tableau légal à jour automatiquement.
« Je n'ai pas le temps. »	La carte se saisit à partir d'une photo, les plats sont pré-remplis. On peut le faire ensemble maintenant, ou je reviens à l'heure qui vous arrange.

LE RESTAURATEUR DIT	VOUS RÉPONDEZ
« J'ai peur de me tromper et d'être responsable. »	Votre obligation d'informer existe déjà. askadèle vous aide à la tenir proprement, et dans le doute vous ne publiez pas le plat. Premium ajoute un historique daté et un export PDF en cas de contrôle.
« Je n'ai pas de clients allergiques. »	Souvent, ils ne viennent pas faute de savoir. Et quand un enfant est allergique, c'est toute la tablée qui choisit ailleurs.
« Encore un abonnement… »	La formule gratuite suffit pour publier. Pro à 19 € HT par mois se rentabilise dès la première famille de quatre par mois, et il est sans engagement.
« Je n'ai pas de site web. »	Votre page askadèle gratuite en tient déjà lieu : carte, allergènes et QR code. Et si vous voulez un vrai site web à votre nom, askadèle le crée, avec la carte des allergènes intégrée : dès 39 € HT par mois, sans frais de création.
« Je vais réfléchir. »	Bien sûr. Je vous laisse le flyer avec mon lien : votre fiche gratuite se crée en deux minutes. Je repasse jeudi pour répondre à vos questions ?
« C'est sérieux, votre appli ? »	Montrez le site web de démonstration et askadele.app : appli gratuite pour les familles, sans publicité.

Une question à laquelle vous ne savez pas répondre ? Ne l'inventez pas : notez-la et transmettez-la à Simon.

Après la signature

1. **Vérifiez le rattachement**
   Inscrit avec votre lien ou votre code, le restaurant vous est rattaché automatiquement. Sinon, déclarez-le le jour même à contact@askadele.app : nom du restaurant, ville, contact, formule choisie, mensuel ou annuel, date.

2. **Vérifiez la fiche sous 48 heures**
   La carte est publiée, le QR code est imprimé et posé en salle.

3. **Recontactez au bout de trois semaines**

« Des familles vous ont-elles contacté ? » C'est le bon moment pour présenter Pro aux restaurants restés en formule gratuite.

4 **Fin du mois**

Vous recevez votre relevé de restaurants et de commissions encaissées, puis vous déposez votre facture dans votre espace apporteur.

Pour un site web : transmettez le contact à contact@askadele.app (ou faites remplir le formulaire de la page de l'offre en citant votre code). Simon recontacte le restaurant, fait le devis et crée le site web ; votre commission est due au paiement.

Pour le Label : transmettez simplement la demande. Simon appelle le restaurant pour fixer la formation ; le règlement se fait le jour de l'intervention.

Votre rémunération

CE QUE CHOISIT LE RESTAURANT	VOTRE COMMISSION	QUAND ELLE EST DUE
Pro annuel (190 € HT / an)	**60 € / an**	À chaque paiement annuel, renouvellements compris : à vie, tant que le restaurant reste abonné
Premium annuel (490 € HT / an)	**150 € / an**	À chaque paiement annuel, renouvellements compris : à vie, tant que le restaurant reste abonné
Pro mensuel (19 € HT / mois)	**5,70 € / mois**	30 % de chaque mensualité payée, à vie : tant que le restaurant reste abonné
Premium mensuel (49 € HT / mois)	**14,70 € / mois**	30 % de chaque mensualité payée, à vie : tant que le restaurant reste abonné
Label « Engagé allergies » (290 € HT la 1re année)	**90 €**	Au règlement du restaurant, après la formation

CE QUE CHOISIT LE RESTAURANT	VOTRE COMMISSION	QUAND ELLE EST DUE
Fiche gratuite qui passe ensuite en Pro ou Premium	**+ 5 €**	En plus de la commission, au premier paiement
Page essentielle : achat (590 € HT)	**118 €**	Une fois, au paiement de la création
Site web vitrine : achat (1290 € HT)	**258 €**	Une fois, au paiement de la création
Site web vitrine + réservation : achat (1990 € HT)	**398 €**	Une fois, au paiement de la création
Page essentielle : abonnement (39 € HT / mois ou 390 € HT / an)	**7,80 € / mois ou 78 € / an**	20 % de chaque mensualité ou de chaque année payée, à vie : tant que le restaurant reste abonné (93,60 € par an et par restaurant)
Site web vitrine : abonnement (69 € HT / mois ou 690 € HT / an)	**13,80 € / mois ou 138 € / an**	20 % de chaque mensualité ou de chaque année payée, à vie : tant que le restaurant reste abonné (165,60 € par an et par restaurant)
Site web vitrine + réservation : abonnement (109 € HT / mois ou 1090 € HT / an)	**21,80 € / mois ou 218 € / an**	20 % de chaque mensualité ou de chaque année payée, à vie : tant que le restaurant reste abonné (261,60 € par an et par restaurant)

- **À vie** : sur un abonnement, vous touchez votre commission sur chaque paiement du restaurant, mois après mois ou année après année, tant qu'il reste abonné. Pas de limite de durée.
- **Sans plafond** : chaque restaurant signé compte, quel que soit le nombre.
- **Sur l'argent réellement encaissé** : une commission n'est due qu'une fois le paiement du restaurant reçu par askadèle.

- **Remboursement** : si un paiement est remboursé au restaurant, la commission qui y correspond est annulée.
- **Antériorité** : un restaurant qui avait déjà sa fiche sur askadèle avant votre premier contact ne donne pas de commission.
- **Une seule commission par restaurant pour un site web** : la formule Pro comprise dans le site web vitrine ne donne pas de seconde commission.
- **Chaque mois** : vous recevez un relevé détaillé de vos restaurants et de vos commissions, puis vous envoyez votre facture.

Le programme complet, à transmettre : askadele.app/apporteurs.

Contact

Simon, fondateur d'askadèle : **contact@askadele.app**.

Mis à jour le 25 octobre 2026.